

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK *NINJA MOTORSPORT*  
DI KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh :**

**Nurul Huda ( 201110160311391 )**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**



# SKRIPSI

## ANALISIS ATRIBUT PRODUK NINJA MOTOR SPORT DI KOTA PROBOLINGGO

Oleh :

**Nurul Huda**  
**201110160311391**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 09 Juli 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.**

**Baroya Milla Shanty, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Marsudi, M.M.**



# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## ANALISIS ATRIBUT PRODUK NINJA MOTOR SPORT DI KOTA PROBOLINGGO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nurul Huda

NIM : 201110160311391

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Juli 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji II : Novita Ratna Satiti, S.E., M.M.

Penguji III : Baroya Milla Shanty, S.E., M.M.

Penguji IV : Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Masalah .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Tinjauan Teori .....	6
C. Kerangka Berpikir .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Lokasi Penelitian .....	21
B. Jenis Penelitian .....	21
C. Populasi Dan Sampel .....	23
D. Sumber Data .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Definisi Operasional Variabel .....	24
G. Skala Pengukuran .....	27
H. Uji Instrumen Data .....	27
I. Teknik Analisis Data .....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Penelitian Terdahulu .....	31
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	32
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
d. Tabulasi Jawaban Responden Variabel .....	34
e. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Merek Produk .....	34
f. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	36
g. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Desain Produk .....	37

h. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Label Produk.....	38
i. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kemasan Produk .....	40
j. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi .....	41
B. Pembahasan .....	51
BAB V PENUTUP .....	53
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran dan Implikasi .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54



## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 3.1. Tabel Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2. Rentang Skala .....	30
Tabel 4.1 Kharakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 2. Kharakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	32
Tabel 3. Kharakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Merek Produk.....	34
Tabel 5. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	36
Tabel 6. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Desain Produk.....	37
Tabel 7. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Label Produk.....	38
Tabel 8. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kemasan Produk .....	40
Tabel 9. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi .....	41
Tabel 10. Hasil Sebaran Sampel .....	42
Tabel 11. Hasil Analisis Rentang Skala Kualitas Produk (X2).....	44
Tabel 12. Hasil Analisis Rentang Skala Desain Produk (X3).....	45
Table 13. Hasil Analisis Rentang Skala Label Produk (X4).....	47
Table 14. Hasil Analisis Rentang Skala Kemasan (X5).....	48
Table 15. Hasil Analisis Rentang Skala Presepsi.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Kusioner Penelitian .....	Lampiran 1
Uji Realibilitas.....	Lampiran 2
Uji Validitas.....	Lampiran 3



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Nurul Huda

NIM : 201110160311391

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya bahwa

1. Skripsi dengan judul “ANALISIS ATRIBUT PRODUK *NINJA MOTORSPORT* DI KOTA PROBOLINGGO adalah hasil karya saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan dengan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila dikemudian hari dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan dengan mana mestinya.

Malang, 26 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan

Nurul Huda



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS ATRIBUT PRODUK NINJA MOTORSPORT DI KOTA PROBOLINGGO”**.

Skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha keras dan semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada. Namun, tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan semangat serta sumbangan pemikiran dari berbagai pihak, mungkin skripsi ini tidak akan ada artinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Marsudi, M.Si selaku Ketua Program studi Manajemen yang telah berkenan memberikan petunjuk serta bimbingan kepada penulis dan penyusunan skripsi.
3. Baroya Mila Shanty, Dra.,M.M serta Dicky Wisnu UR., Drs.,M.M. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Dosen pengajar manajemen yang telah memberikan bekal ilmu materi baik yang menjadi tema utama dalam penyusunan skripsi.
5. Rozalqul Anam selaku Koordinator Ninja Motor Sport DiKota Probolinggo yang telah membantu melakukan proses dan pengambilan data konsumen Ninja.
6. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan dan mensupport dalam pengerjaan skripsi ini
7. Mas Eko dan Mbak Endang yang selalu mensupport dalam pengerjaan skripsi ini
8. Teman-teman kontrakan yaitu Syamsul, Fauzi, Paidi yang sabar membantu saya untuk memberikan saran dan masukannya
9. Teman-teman seperjuangan yaitu Ryan, Angga, Nazal, Rizki, Usdek, Agung yang selalu menemani dan membantu saya mengerjakan skripsi ini
10. Yasmin Rikhanabila yang selalu sabar mendo'akan saya agar terus berjuang sampek wisuda

Penyusunan menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Mekan dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penyusun pribadi dan umumnya bagi pembaca sekalian.

Malang, 23 Agustus 2018

Nurul Huda





## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*. Graha Ilmu: Jakarta
- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen, Vol.6, No.1
- Arifiana, Widya Eka, Kumadji, Srikandi ., dan Fanani, Dahlan. 2012. *Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (Survei pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang)*
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Andi Offset. Yogyakarta
- Basu Swastha Dharmmesta, dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku konsumen*, Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE: Yogyakarta
- Dessyana Juwita Cindy. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA 845 Vol.1, No.3
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo: Jakarta

- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pengaruh unique Selling Proposition terhadap Keputusan Pembelian (survei pada konsumen Restoran Bebek Garang Cabang Braga dan Bebek Van Java Cabang Lombok Kota Bandung)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. Volume 2 Nomor 1 Januari Hal 1-15
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Yulindo, Kenshi Poneva. 2013. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang*. Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1

